



โครงการใหญ่ “อมสินยูวพัฒนัรค์ถิ่น Plus” ปี 2562

1. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

2. หลักการและเหตุผล

ตามที่ ธนาคารอมสิน มีนโยบายและแผนประจำปี 2562 ในการจัดกิจกรรมด้านการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการบูรณาการภูมิปัญญา และวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันการศึกษากับภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นการเสริมความมั่นคงในอาชีพและรายได้ การมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ประชาชนในแต่ละท้องถิ่น ให้มีความมั่นคงเกิดผลที่ยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันนิสิตนักศึกษาของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณะและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยและทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะร่วมกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่สร้างสรรค์ทางเลือกให้กับสังคม มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นนักปฏิบัติเชิงรุก (Proactive Practitioner) สามารถทำงานในสังคมพลวัตและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตลอดจนสามารถสร้างสรรค์ผลงานวิชาการที่โดดเด่นเพื่อการป้องกัน แก้ไขปัญหา และยกระดับการพัฒนาตามความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ในสังคม มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การอนุรักษ์ สร้างสรรค์มรดกศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างจริยธรรมวิชาชีพ การสร้างสำนึกสาธารณะ การพัฒนาชุมชนและสังคมมาโดยตลอด ภายใต้หลักการใหญ่ของโครงการอมสินยูวพัฒนัรค์ถิ่นนั้น มหาวิทยาลัยพร้อมดำเนินการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยร่วมมือกับธนาคารอมสินและภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้สมัยใหม่ไปผนวกกับภูมิปัญญาของชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ มีการบริหารจัดการด้านการตลาดด้านการเงิน และด้านการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนได้อย่างเหมาะสมในอนาคต

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 สนับสนุนให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการให้มีคุณภาพ ยกกระดับผลิตภัณฑ์/บริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- 3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม แบ่งหน้าที่กันทำตามความสามารถของแต่ละคน

- 3.3 สนับสนุนให้นักศึกษานำความรู้ไปพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของชุมชน
- 3.4 ทำให้กลุ่มองค์กรชุมชนเกิดการสร้างรายได้ เกิดการสร้างอาชีพในชุมชน
- 3.5 ทำให้กลุ่มองค์กรชุมชนมีการจัดทำบัญชีต้นทุน และบัญชีรับจ่ายครัวเรือน
- 3.6 สร้างการมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น ให้มีความมั่นคง เกิดผลที่ยั่งยืน
- 3.6 เกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณะและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยและทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะช่วยจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

4. วิธีดำเนินงาน/กระบวนการทำงาน

- 4.1 ประชุมคณะทำงานเพื่อสำรวจกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- 4.2 คณะทำงานและธนาคารออมสินภาค 2 ลงพื้นที่ชุมชน และร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มองค์กรชุมชน
- 4.3 มหาวิทยาลัยนำเสนอโครงการใหญ่และงบประมาณ
- 4.4 คัดเลือกนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4.5 นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาลงพื้นที่ชุมชนเพื่อเก็บข้อมูล ปัญหา และความต้องการของชุมชน
- 4.6 นักศึกษาแต่ละโครงการย่อย นำเสนอโครงการย่อยต่อคณะกรรมการ และธนาคารออมสิน เพื่อพิจารณาและให้คำแนะนำการพัฒนาาร่วมกัน
- 4.7 นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางการพัฒนาโครงการย่อยที่นำเสนอ
- 4.8 มหาวิทยาลัยจัดพิธีปิดโครงการต่อคณะกรรมการ และธนาคารออมสิน
- 4.9 ธนาคารออมสินจัดงานพิธีส่งมอบโครงการฯ
- 4.10 มหาวิทยาลัยและธนาคารออมสินลงพื้นที่ติดตามประเมินผลความยั่งยืนของกลุ่มองค์กรชุมชน

5. แผนการดำเนินงาน ช่วงเวลาเริ่มต้น มกราคม 2562 สิ้นสุด ธันวาคม 2562 รวม 12 เดือน

ที่	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน
1	สำรวจกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ร่วมกับธนาคารออมสิน	สำรวจเพื่อเก็บข้อมูลชุมชน ร่วมกับธนาคารออมสิน	ธ.ค.61	คณะทำงานและธนาคารออมสินภาค 2
2	ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อเก็บข้อมูล	คณะทำงานและธนาคารออมสินภาค 2 ลงพื้นที่ชุมชน เพื่อคัดเลือกกลุ่มองค์กรชุมชน	ธ.ค.61-ม.ค.62	คณะทำงานและธนาคารออมสินภาค 2
3	เสนอโครงการใหญ่	มหาวิทยาลัยนำเสนอโครงการใหญ่และงบประมาณแก่ธนาคารออมสิน	ภายใน 15 ม.ค.62	คณะทำงาน
4	คัดเลือกนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา	คัดเลือกนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำงานในโครงการย่อยจำนวน 7 โครงการย่อยโดยคัดเลือกหลากหลายคณะ	ม.ค.-ก.พ.62	คณะทำงาน
5	นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาลงพื้นที่	นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาลงพื้นที่ชุมชนเพื่อเก็บ	ก.พ.-มี.ค.62	นักศึกษา อาจารย์ที่

ที่	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินงาน
	ชุมชน	ข้อมูล ปัญหา และความต้องการของชุมชน		ปรึกษาและ คณะทำงาน
6	นำเสนอโครงการย่อย	นักศึกษาแต่ละโครงการย่อย จำนวน 7 โครงการย่อย นำเสนอโครงการย่อยต่อคณะกรรมการ และธนาคารออม สินเพื่อพิจารณาและให้คำแนะนำการพัฒนาาร่วมกัน	มี.ค.62	นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา คณะทำงาน ธนาคารออมสิน
7	ดำเนินการตามแผนงาน	นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการเสริมสร้างและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางการพัฒนาโครงการย่อยที่ นำเสนอ	เม.ย.-ก.ย.62	นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา คณะทำงาน
8	พิธีปิดโครงการฯ	มหาวิทยาลัยจัดพิธีปิดโครงการต่อคณะกรรมการและ ธนาคารออมสิน	ต.ค.-พ.ย.62	นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา คณะทำงาน ธนาคารออมสิน
9	จัดพิธีส่งมอบโครงการฯ	ธนาคารออมสินจัดพิธีส่งมอบโครงการฯ		นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา คณะทำงาน ธนาคารออมสิน
10	ติดตามและประเมินผลความยั่งยืน	มหาวิทยาลัยและธนาคารออมสินลงพื้นที่ติดตาม ประเมินผลความยั่งยืนของกลุ่มองค์กรชุมชน	พ.ย.-ธ.ค.62	คณะทำงาน ธนาคารออมสิน

6. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชนจำนวน 7 กลุ่ม โดยพิจารณาคัดเลือกร่วมกับหน่วยสถาบันการเงิน ชุมชน ธนาคารออมสินภาค 2

1. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน : ชุมชนปากบ่อ

ที่อยู่ : ซอยอ่อนนุช 35 ถนนอ่อนนุช แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้ประสานงานองค์กรชุมชน : คุณพัชรี จันทร์ไกรทอง

เบอร์โทร : 081-917-5170 อีเมล : -

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา : ดอกไม้จันทน์ ของชำร่วยงานศพ ข้าวต้มมัด

ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน :

- ชุมชนต้องการยกระดับพัฒนาการทำดอกไม้จันทน์ ของชำร่วยงานศพ และข้าวต้มมัดที่เป็น
สินค้าชุมชนให้เป็นกลุ่มอาชีพชุมชน ซึ่งดำเนินการโดยมูลนิธิวัดปากบ่อร่วมกับคณะกรรมการ
ชุมชน
- ต้องการการพัฒนาความรู้และทักษะความชำนาญในการผลิตให้แก่สมาชิกที่ต้องการเข้าร่วม
กลุ่มอาชีพ

- ต้องการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ ให้มีสินค้าที่มีจุดเด่น เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
- ต้องการพัฒนาด้านการขายการตลาดทั้ง online และ offline การจัดการด้านการเงินและการทำบัญชี
- ต้องการพัฒนาด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางและสื่อประเภทต่างๆ

กลุ่มองค์กรชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธ.อมลสินภาค : ภาค 2

2. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน : กลุ่มแม่บ้านชุมชนคนรักหัวตะเข้

ที่อยู่ : ตลาดเก่าหัวตะเข้ 74 ซอยหลวงพรต ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กทม. 10520

ชื่อผู้ประสานงานองค์กรชุมชน : คุณอำภา บุญยกฤต (ป้าอ้อย)

เบอร์โทร : 083-771-4111 อีเมล : umpa.bunya@gmail.com

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา : แยมสายบัวแดง , ซีสาร์ทสลิปเปอร์ด สตอร์เบอร์รี่

ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน :

- ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม , น้ำซ้อ เตะตา ลูกค้ำ
- ต้องการสลากสินค้า พร้อมราคา
- ต้องการตลาดภายนอก เช่น ออกบูธงานต่างๆ
- สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ online / offline
- ระบบบัญชีรับจ่าย การควบคุมต้นทุน

กลุ่มองค์กรชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธ.อมลสินภาค : ภาค 2

3. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน : กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงสัตว์

ที่อยู่ : ซอยพัฒนาการ 63 ถนนพัฒนาการ คลองบ้านม้า เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้ประสานงานองค์กรชุมชน : คุณชัชยา ผ่องอำไพ

เบอร์โทร : 089-055-3069 อีเมล : -

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา : โลชั่นนมแพะ , สบู่ก้อนนมแพะ , ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมแพะ

ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน :

- การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์จากนมแพะใน รูปแบบต่างๆ
- สลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าที่มีความทันสมัย
- การขายการตลาดในรูปแบบ online/offline
- สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ online / offline
- ระบบบัญชีรับจ่าย การควบคุมต้นทุน

กลุ่มองค์กรชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธ.อมลสินภาค : ภาค 2

4. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน : ชุมชนคลองปึกหลักพัฒนา

ที่อยู่ : แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้ประสานงานองค์กรชุมชน : คุณมาลี เกิดมีเงิน

เบอร์โทร : 082-652-9714 อีเมล : -

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา : กระจยาสารท และขนมกง

ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน :

- การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์
- สลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าที่มีความทันสมัย
- การขายการตลาดในรูปแบบ online/offline
- สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ online / offline
- ระบบบัญชีรับจ่าย การควบคุมต้นทุน

กลุ่มองค์กรชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธ.ออมสินภาค : ภาค 2

5. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน : กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตาลเดี่ยว

ที่อยู่ : แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้ประสานงานองค์กรชุมชน : คุณพร

เบอร์โทร : 081-910-7941 อีเมล : -

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา : น้ำพริกตาลเดี่ยว

ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน :

- การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย มุ่งสู่มาตรฐานสากล
- สลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าที่มีความทันสมัย
- การขายการตลาดในรูปแบบ online/offline
- สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ online / offline
- ระบบบัญชีรับจ่าย การควบคุมต้นทุน

กลุ่มองค์กรชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธ.ออมสินภาค : ภาค 2

6. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน : กลุ่มอาชีพบ้านพลอย

ที่อยู่ : 778/210 หมู่บ้านประภาพรทรัพย์ 4 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชั้น

เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510

ชื่อผู้ประสานงานองค์กรชุมชน : คุณอัญชลี จักรพล

เบอร์โทร : 083-025-5238 , 082-568-4778 อีเมล : jar_theanna@hotmail.com

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา : กรอบรูปพระ ครูฑ รัชกาล1-10 พระพิฆเนศ , เหยี่ยวต่างๆ , วัตถุมงคล

ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน :

ปัญหา

- ไม่เก่งการตลาด

- ไม่มีเว็บไซต์ เพราะอยากได้ลูกค้าที่เปิดเว็บไซต์ขายเอง
- ขาดแรงงาน คนทำงานไม่เพียงพอ

ความต้องการ

- แคนตาล็อก
- การส่งออกต่างประเทศ
- สติกเกอร์ logo ร้านทั้งชิ้นงานและกล่องใส่ชิ้นงานเวลาไปออกบูธขายเอง

กลุ่มองค์กรชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธ.ออมสินภาค : ภาค 2

7. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน : ชุมชนหมู่ 3 แขวงสามวาตะวันออก

ที่อยู่ : หมู่ 3 แขวงสามวาตะวันออก ซอยนิมิตรใหม่ 35/1 เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ

ชื่อผู้ประกอบการงานองค์กรชุมชน : คุณสายหยุด

เบอร์โทร : 086-980-6009 อีเมล : -

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา : น้ำยาล้างจาน , น้ำยาซักผ้า , สบู่มะเฟือง สบู่มังคุด

ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มองค์กรชุมชน :

- สลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าที่มีความทันสมัย
- การขายการตลาดในรูปแบบ online/offline
- สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ online / offline
- ระบบบัญชีรับจ่าย การควบคุมต้นทุน
- ขาดความรู้การจัดการต่างๆ

กลุ่มองค์กรชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ของ ธ.ออมสินภาค : ภาค 2

7. รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสถาบันอุดมศึกษา โดยสถาบันอุดมศึกษา
นำเสนอ จำนวน 7 โครงการย่อย (1 โครงการย่อย = 1 กลุ่มองค์กรชุมชน)

ค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ

ที่	ด้าน	ประเภท	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
1	ด้านการสนับสนุนกลุ่ม องค์กรชุมชน	1. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. ค่าพัฒนาช่องทางการตลาด การบริหาร จัดการ การเงิน การบัญชี 3. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ไลน์ , X-Stand ฯลฯ	210,000 175,000 115,000	500,000	
2	ด้านการสนับสนุน นักศึกษาและอาจารย์ที่ ปรึกษาในการทำงาน เสริมสร้างและพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ค่าเบี้ยเลี้ยง 2. ค่าเดินทาง 3. ค่าจัดทำเอกสารและสื่อนำเสนอโครงการ ย่อย และรายงานผลสรุปโครงการ 4. ค่าอุปกรณ์และวัสดุต่างๆ	140,000 55,000 70,000 35,000	300,000	
3	ด้านการบริหารจัดการ ของสถาบันอุดมศึกษา	1. ค่าบำรุงสถาบันการศึกษา 2. ค่าบริหารจัดการและประสานงาน 3. ค่าเดินทางคณะทำงานส่วนกลาง 4. ค่าจัดทำสื่อยึดใส่ปฏิบัติงานลงพื้นที่ 5. ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน เช่น วันนำเสนอ โครงการย่อย , วันพิธีปิดโครงการ ฯลฯ 6. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและ ติดตามประเมินผล 7. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งธนาคาร ออมสิน	50,000 50,000 20,000 35,000 20,000 20,000 5,000	200,000	
รวมทั้งสิ้น				1,000,000	

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

8. ในโอกาสนี้ สถาบันอุดมศึกษาได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน

ชื่อบัญชี : ออมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น-มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

เลขที่บัญชี : 020234031886

ธนาคารออมสินสาขา : คลองตัน

ติดต่อฝาก - ถอนทุกครั้ง	
โปรดนำบัตรประจำตัวประชาชนมาด้วย	
ธนาคารออมสิน	สมุดฝากเงินออมสิน
สาขาคลองตัน	
โทร. 02-7198465	
02-3198913	ข้อกำหนดการฝากและถอนเงิน
<ol style="list-style-type: none">1. ผู้ฝากยอมรับปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์และวิธีการฝากถอนเงินของธนาคารออมสินที่มีใช้อยู่ ณ วันฝาก และที่จะมีขึ้นภายหลัง2. ผู้ฝากจะได้รับดอกเบี้ยตามที่ธนาคารออมสินประกาศกำหนด3. สมุดฝากเงินนี้เป็นเพียงสมุดคู่บัญชีเท่านั้น ยังถือไม่ได้ว่ายอดเงินฝากคงเหลือในสมุดฝากเงินนี้ถูกต้อง จนกว่าจะได้ตรวจสอบตรงกับบัญชีของธนาคารออมสินแล้ว4. สมุดฝากเงินนี้ผู้ฝากต้องเก็บไว้ในที่ปลอดภัย หากสูญหายผู้ฝากต้องรีบแจ้งให้ธนาคารออมสินสาขาที่ระบุชื่อไว้ในสมุดฝากเงินทราบทันที5. ผู้ฝากจะฝาก-ถอนเงินต่างสาขาได้ตามหลักเกณฑ์ของธนาคารออมสิน และโปรดนำบัตรประจำตัวที่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจเป็นผู้ออกให้ไปแสดงเป็นหลักฐานด้วย6. กรณีบัญชีเงินฝากไม่เคลื่อนไหวและมียอดเงินฝากต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ธนาคารออมสินจะคิดค่าธรรมเนียมการรักษาคู่บัญชีโดยหักจากยอดเงินฝากคงเหลือตามอัตราและหลักเกณฑ์ที่ธนาคารออมสินประกาศกำหนด	
บัญชีเงินฝากเพื่อเรียก	
สาขา Branch	บัญชีเลขที่ Account Number
0403 สาขาคลองตัน	020234031886
ชื่อผู้ฝาก Depositor Name	
ออมสินยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น-มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิต	
สมุดหมายเลข Serial No.	200026655817
200026655817	
	
	

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ : กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม

เชิงคุณภาพ : ประกอบด้วย 3 ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ

เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจัดบัญชีครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น

ด้านสังคมและชุมชน

การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน

ด้านความยั่งยืน

เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างเหมาะสม

10. สถาบันอุดมศึกษา มีหน่วยงานภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอะไรบ้าง

10.1 หน่วยงานภายใน มีดังนี้

- 10.1.1 ศูนย์นวัตกรรมกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์
- 10.1.2 ศูนย์บริการวิชาการ
- 10.1.3 ส่วนงานวางแผนและพัฒนา
- 10.1.4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- 10.1.5 คณะนิเทศศาสตร์
- 10.1.6 คณะบริหารธุรกิจ
- 10.1.7 คณะศิลปศาสตร์
- 10.1.8 คณะนิติศาสตร์

10.2 หน่วยงานภายนอก มีดังนี้

- 10.2.1 หน่วยสถาบันการเงินชุมชนธนาคารออมสินภาค 2
- 10.2.2 ธนาคารออมสินสาขาคลองตัน
- 10.2.3 สำนักงานเขตประเวศ
- 10.2.4 สำนักงานเขตคลองสามวา

11. การติดตาม ประเมินผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืน มีแนวทางอย่างไรบ้าง

- 1) ด้านเศรษฐกิจ ติดตามประเมินผลจาก
 - มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่เพิ่มขึ้น
 - มีสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น
 - การจัดบัญชีครัวเรือนของสมาชิกเพิ่มมากขึ้น
- 2) ด้านสังคมและชุมชน ติดตามประเมินผลจาก

- มีการพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - เกิดแหล่งเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนหรือคนต่างชุมชน
- 3) ด้านความยั่งยืน ติดตามประเมินผลจาก
- เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างเหมาะสม
 - เกิดถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มองค์กรชุมชนอื่น

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้

12.1 ด้านสถาบันอุดมศึกษา

- สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรม ที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน
- สามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นหลักการ แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

12.2 ด้านนักศึกษา

- ได้รับความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้
- เสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

12.3 ด้านกลุ่มองค์กรชุมชน

- เพื่อสามารถพัฒนามูลค่าของผลิตผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างโอกาสทางการตลาด และการแข่งขัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
- เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มองค์กรชุมชน ประเภท กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP หรือกลุ่มอาชีพในชุมชน
- พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดการค้า เพื่อก่อให้เกิดประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกสู่ตลาดแรงงาน

13. คณะทำงานของสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 6 คน เพื่อประสานการทำงานร่วมกับธนาคาร

ออมสิน

ที่	คณะทำงาน ออมสิน ยูวพัฒนารักษ์ ถิ่น	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/ คณะ	เบอร์มือถือ	อีเมล	ID Line	แจ้งชื่อ Facebook และ อีเมลที่ผูกกับ Facebook ของผู้ ที่จะเป็น Admin จำนวน 2 คน (เพื่อเชิญเข้าเป็น Admin ใน page ของออมสิน ยูวพัฒนารักษ์ถิ่น ด้วยกัน)
1	ประธาน คณะทำงาน	ดร.เสนีย์ สุวรรณดี	รอง อธิการบดี ฝ่ายวางแผน และพัฒนา	ฝ่าย วางแผน และพัฒนา	0818483693	senee.suw@ kbu.ac.th		
2	รองประธาน คณะทำงาน	ผศ.ดร.รัฐพงศ์ บุญญานุวัตร	ผู้อำนวยการ	ศูนย์ นวัตกรรม การพัฒนา ทุนมนุษย์	0892003478	ratthapong.b oo@kbu.ac.t h	0892003478	
3	เลขานุการ	นางสาววราภรณ์ นาคปนคำ	นักวิชาการ ฝึกอบรม	ศูนย์ นวัตกรรม การพัฒนา ทุนมนุษย์	0866299498	cihcd@kbu.a c.th	ooyit	
4	เหรัญญิก	อาจารย์วิชัยพงศ์ ศรีคชา	อาจารย์	ส่วนงาน วางแผน และพัฒนา	0843338059	witchayapon g.sri@kbu.ac. th		
5	ผู้ประสานงาน	นางสาววราภรณ์ นาคปนคำ อาจารย์วิชัยพงศ์ ศรีคชา อาจารย์วรินทร์ ปิ่นทอง	นักวิชาการ ฝึกอบรม อาจารย์ อาจารย์	ศูนย์ นวัตกรรม การพัฒนา ทุนมนุษย์ ส่วนงาน วางแผน และพัฒนา ศูนย์บริการ วิชาการ	0866299498 0843338059 0867836030	cihcd@kbu.a c.th witchayapon g.sri@kbu.ac. th w.pinthong@ gmail.com	ooyit	Waraporn ooy Warinthorn S. Pinthong

